

8

6^o
ANO

Panfleto

É bem provável que você já tenha se deparado com algum panfleto na vida, uma vez que são comumente utilizados. Eles têm a função de divulgar um produto, serviço ou uma ideia e, por isso, são impressos e distribuídos.

Imagens, fotos e ilustrações são recursos fundamentais na composição de textos de divulgação. O panfleto também explora esses recursos visuais, além da parte escrita, que costuma ser curta e objetiva.

Veja alguns exemplos de panfleto:



A VIDA EM SUAS MÃOS

mais árvores = menos calor, barulho e poluição

Ajude a proteger nossas árvores, proteja as mudas plantadas. O Meio Ambiente agradece.

BARRETOS
AGRICULTURA E MEIO AMBIENTE

Denuncie: (17) 3324-1011
denuncias.meioambiente@barretos.sp.gov.br

ENFOQUEMANIA. Panfleto campanha Meio Ambiente. Disponível em: <<https://enfoquemania.wordpress.com/2013/04/05/campanha-de-conscientizacao-sobre-arborizacao-urbana-de-barretos-ganha-apoio-de-bruno-covas/panfleto-campanha-meio-ambiente/>>. Acesso em: 4 ago. 2017.



MINISTÉRIO DA SAÚDE. Dengue, Zika e Chikungunya: saiba como prevenir. **Blog da saúde.** Disponível em: <<http://www.blog.saude.gov.br/index.php/combate-ao-aedes/50406-dengue-zika-e-chikungunya-saiba-como-prevenir>>. Acesso em: 4 ago. 2017.

1. No primeiro panfleto, a imagem da mão segurando uma árvore faz referência à frase “A vida em suas mãos”. Pensando nesses elementos (tanto verbais quanto visuais), qual é a vantagem de usar uma imagem que dialoga com o texto?

2. Com relação ao segundo panfleto, responda:

a) Qual é a frase principal do panfleto? Ela está de acordo com o objetivo da campanha? Por quê?

b) Qual é o público-alvo da campanha?

c) Na parte inferior do panfleto, há uma sequência de imagens seguidas de textos em letras pequenas. Qual é a vantagem de valorizar mais a imagem do que os textos?

3. Quais são as cores que predominam no primeiro panfleto? E no segundo? Justifique o uso dessas cores com os objetivos das respectivas campanhas.

RESPONDA ORALMENTE 

Agora é sua vez de criar um panfleto. E, para isso, você deve considerar alguns pontos importantes desse gênero textual.

Todo panfleto tem um objetivo bem claro e específico. Por isso, há uma ideia central a ser desenvolvida. E, por se tratar de um texto objetivo, a imagem é muito importante, pois ela complementa as informações passadas.

Passo a passo da produção do texto

- Estabeleça um objetivo para seu panfleto.
- Feito isso, determine qual será o público-alvo.
- Pense em uma frase de efeito que reflita a intenção do panfleto.
- Escolha as imagens e as cores que irão compor o panfleto.

Avaliando o texto

- A frase principal, além de corresponder aos objetivos do próprio panfleto, está ocupando um espaço de destaque?
- As cores do panfleto estão adequadas aos objetivos?
- A(s) imagem(ns) corresponde(m) com a frase e as cores?
- Todos os elementos presentes no panfleto estão coerentes?
- A linguagem é objetiva e clara? Ela também está adequada ao público-alvo?
- Você se lembrou de fazer a revisão do texto?

Faça as alterações necessárias. Depois, passe o texto a limpo e entregue-o ao (à) professor(a).

8

Panfleto

Nome: _____

Nota:

Turma: _____ | Número: _____ | Data: ____/____/____

6^o
ANO

Panfleto

Respostas

1. A vantagem de usar uma imagem que dialoga com o texto é a de que o conteúdo comunicado fica reforçado, ou seja, há uma repetição do que se deseja dizer.
2.
 - a) A frase principal é: “Se o mosquito da dengue pode matar, ele não pode nascer.” Ela está de acordo com o objetivo pretendido pela campanha, uma vez que incentiva ações que sejam voltadas para o combate aos mosquitos transmissores de doenças.
 - b) O público-alvo é a população em geral, inclusive as crianças, pois todos podem se engajar na campanha, colocando areia em um vaso, fechando latas de lixo, virando garrafas para baixo ou limpando as calhas, por exemplo.
 - c) A imagem tem o poder de sintetizar uma ideia, explicando, por exemplo, que é preciso virar as garrafas com o gargalo para baixo.
3. Resposta pessoal. No primeiro panfleto, as cores que predominam são branco e verde, já no segundo, o marrom e o verde. A cor branca representa limpeza, clareza, pureza; a cor verde remete à natureza; a cor marrom remete à terra das plantas.

Grade sugestiva de correção

Critério	Observar	Nota (de 1 a 5)
1. Desenvolvimento do tema e organização do texto segundo o gênero textual trabalhado.	Adequação ao tema proposto e à estrutura do gênero textual trabalhado. Compreensão da proposta de redação e do texto motivador, além do desenvolvimento das atividades de estudo do gênero. Sugere-se que as redações que se distanciarem da estrutura do gênero textual trabalhado tenham desconto na pontuação.	
2. Coerência textual e articulação das partes do texto.	Uso adequado dos instrumentos coesivos exigidos pelo gênero textual trabalhado. Ideias organizadas de forma lógica e expostas com clareza. Sugere-se que redações que não apresentarem unidade textual tenham desconto na pontuação.	
3. Variante linguística adequada ao gênero textual trabalhado e adequação vocabular.	Domínio da norma-padrão da língua portuguesa verificado na ortografia (o que inclui adequação à Nova Ortografia da Língua Portuguesa), na estrutura sintática, nos aspectos morfológicos, na pontuação e no repertório lexical (variado e adequado ao tema). Sugere-se não aplicar desconto na pontuação caso o gênero textual trabalhado permita o uso de variantes linguísticas diferentes da norma-padrão.	

Diretor editorial

Lauri Cericato

Gerente editorial

Sandra Carla Ferreira de Castro

Autora

Maria Beatriz Marcondes Helene

Editor

Júlio César D. da Silva Ibrahim

Colaboradora

Priscila Linhares Velloni

Gerente de produção editorial

Mariana Milani

Coordenadora de produção editorial

Luzia Estevão Garcia

Coordenadora de preparação e revisão

Lilian Semenichin

Supervisora de preparação e revisão

Beatriz Carneiro

Preparadora

Mônica Di Giacomo

Revisora

Grace Mosquera Clemente

Supervisora de iconografia e licenciamento de textos

Elaine Bueno

Pesquisa

Ana Paula de Jesus

Gerente de arte

Ricardo Borges

Coordenadora de arte

Daniela Máximo

Supervisor de arte

Fabiano dos Santos Mariano

Editor de arte

Francisco Lavorini